**데이터 시각화 프로젝트 기획안**

기획안 작성일자 : 2021. 7. 7

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | 6조 : 그것이 알고싶다 |
| 프로젝트 주제 및 개요 | 국내 ott 기업 콘텐츠 유통 전략 수립 제안 – 넷플릭스 콘텐츠 다각도 분석 및 시각화 |
| 프로젝트 수행 방향 | **Business Understanding** : ott 산업의 전반에 걸쳐 트렌드 분석   * Ott 플랫폼 중 점유율 1위에 위치한 넷플릭스 다각도 분석 * 기업보고서, 재무제표를 통한 기업분석 및 유통전략 분석   **Data Understanding**  1. 넷플릭스 관련 데이터 수집 후 필요한 데이터 셋 선별  - 선행 분석을 보고, 필요한 데이터셋과 필요 없는 데이터셋을 분류  2. 넷플릭스 데이터 다각도 분석  - 장르, 감독, 연령 등 컨텐츠와 영향이 있을 것 같은 것을 다각도로 분석  - 분석 결과 시각화  3. 현재 국내 ott 산업의 타겟 확인  4. 국내 ott 산업의 타겟 지역의 콘텐츠 트렌드 분석  **Data preparation** (DataSet)  - Kaggle\_netflix 데이터  - filxpatrol의 분석 결과 참고  - Netflix 분기별 보고서  - Netflix 재무제표  **Modeling**  - Skill  - python 3.9.  - R  - mySQL  **Evaluation**   * ott산업의 발전으로 기존의 다양한 선행연구 자료 활용 : 기존 기업 분석 보고서 및 캐글 분석 자료를 통해 본 프로젝트와 오차 범위 확인예정   **deployment**   * **한국의 ott플랫폼 기업** |
| 프로젝트 조직  (구성원 및 역할) | ● 역할분담  팀장 : 채길호 - 프로젝트 총괄, 날짜 데이터를 통해서 넷플릭스의 컨텐츠 변화 분석  팀원1 : 유화영 – 국가별 선호 장르 및 선호 연령대 분석  팀원2 : 천상희 – 회의록 작성 및 정리, ott 플랫폼의 차이점 분석  팀원3 : 김영성 – 컨텐츠의 내용을 장르, 감독, 영화배우 등을 통해서 다각도로 분석, 매출 데이터 정리 |
| 프로젝트 추진 일정 | -● 일정  6/18~ 7/2: 주제 후보 선정 및 주제 확정, 일정 조정  7/2 ~ 7/7: 선행 연구자료 및 분석 보고서 참조하여 프로젝트 분석 방향 확정  7/7 ~ 7/12: 각자 선택한 관련 선행 분석을 실습하여 필요한 인사이트를 추출  7/12 ~ 7/20: 분석 시각화 및 보고서 작성 |